



INHALT

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit in Live-Szenarien ihre bereits erlernten Fähigkeiten umzusetzen.

Gruppengröße bis zu 10 Teilnehmer
Lehrgangsdauer 2 Tage (16 UE)
Zielgruppe Einsatzkräfte aus allen Hilfsorganisationen, die im Bereich Pressearbeit eingesetzt werden, Pressesprecher, Social-Media-Verantwortliche

Beginn / Ende 10:00 Uhr - 15:00 Uhr am Folgetag

Termine www.bayzbe.de/termine



ZIELE - BENEFITS

- Kommunikationswege, Schnittstellen und Rollen bei Großschadensereignissen / Katastrophenfall
- Aufbereitung einer Lage / Pressemeldung
- Erwartungen und Arbeitsweisen der Medien
- Einsatzpsychologie
- Simulation Pressearbeit (Verhalten am Einsatzort, Verhalten vor Kamera und Mikrophon, Statements und Interviews, Interaktive Fallbeispiele)



GUT ZU WISSEN

Bitte beachtet, dass das Training körperlich herausfordernd sein kann!

Weitere Informationen zu unseren Lehrgängen unter:
www.bayzbe.de/leistungen

